

## **En 2027, Excelia Business School intègre le Concours ACCÈS et rejoint une alliance d'écoles en plein développement.**

Le Concours ACCÈS, la référence des concours post-bac et admissions sur titre pour intégrer un Programme Grande École de Management, accueille une nouvelle école membre : Excelia Business School, qui rejoindra une alliance d'établissements engagés et centrés sur le développement et la réussite de l'étudiant depuis plus de 25 ans. Elle intégrera officiellement le dispositif d'admission dès la session 2027. Cette évolution consolide un ensemble fondé sur des valeurs fortes, une vision humaniste de l'enseignement supérieur et la volonté partagée d'offrir aux étudiants un parcours d'excellence au sein de Programmes Grande École en 5 ans.

À partir de la rentrée 2027, les lycéens pourront ainsi candidater à 4 Programmes Grande École post-bac via Parcoursup. Les admissions sur titre seront également ouvertes aux étudiants en Bac+2 et Bac+3, qui pourront rejoindre l'une des 4 écoles du Concours.

### **Excelia Business School : une intégration alignée avec les standards du concours**

L'intégration d'Excelia Business School s'inscrit pleinement dans la logique de développement du Concours ACCÈS. L'école propose depuis 2021 un Programme Grande École post-bac, dispensé sur trois campus à La Rochelle, Paris-Cachan et Tours, et répondant aux standards académiques portés collectivement par les écoles du concours.

*« En intégrant son Programme Grande École en 5 ans au concours d'accès le plus prestigieux sur ce segment, Excelia Business School s'inscrit dans une dynamique d'avenir et reste fidèle à l'excellence académique qui la caractérise. Nous sommes très heureux de rejoindre le concours ACCÈS car nous en partageons pleinement aussi le projet centré sur l'épanouissement et l'accompagnement des étudiants. De plus, notre vision d'un standard académique de développement structuré et progressif des profils uniques de compétences en cinq ans rejoint pleinement celle de l'ESDES, l'ESSCA et de l'IESEG. »*

**Tamym Abdessemed,**  
**Directeur et Dean d'Excelia Business School**  
**Directeur Général adjoint ESR d'Excelia**

### **Plus de choix pour les candidats et une cohérence renforcée**

L'arrivée d'Excelia Business School contribue à une nouvelle dynamique du concours ACCÈS, avec une offre de formation renforcée et une plus grande couverture territoriale. Elle permet d'élargir la palette de parcours et de spécialisations accessibles aux candidats, tout en préservant l'unité du projet éducatif et la cohérence des voies d'admission proposées.

Alignée avec les valeurs et les standards du concours, cette intégration offre aux étudiants des conditions optimales pour construire un projet d'études structuré et adapté à leurs ambitions.

## Un socle historique fondé sur des valeurs et des objectifs partagés

Depuis sa création en 1998, le Concours ACCÈS fédère des écoles qui, tout en affirmant chacune leur identité, s'engagent autour d'une même vision éducative et d'exigences communes :

- **Humanisme** : accompagner chaque étudiant dans son parcours personnel et professionnel.
- **Esprit d'ouverture** : encourager l'internationalisation, l'interculturalité et la diversité des profils.
- **Exigence académique** : maintenir un haut niveau de qualité dans les programmes et les processus d'admission.
- **Sens des responsabilités** : former des managers engagés, conscients de leur impact sur la société.
- **Proximité et accompagnement** : offrir un environnement d'apprentissage où chaque étudiant est reconnu, soutenu et valorisé.

Ces principes structurent la collaboration entre les écoles membres depuis plus de 25 ans et définissent l'identité du concours.

L'intégration d'Excelia Business School s'inscrit pleinement dans cette continuité.

## Un collectif d'écoles centrées sur l'étudiant

Les écoles du Concours partagent une conviction fondamentale : la réussite du projet éducatif passe par la réussite de l'étudiant.

Cet engagement commun se traduit par :

- des pédagogies actives et innovantes ;
- un accompagnement personnalisé ;
- des dispositifs d'orientation et de professionnalisation dès la 1<sup>re</sup> année ;
- une attention portée à la qualité de vie étudiante ;
- un environnement multiculturel propice à l'épanouissement ;
- un développement équilibré des compétences humaines et académiques.

L'attention portée à l'étudiant constitue l'une des signatures historiques du concours ACCÈS et un trait distinctif dans le paysage des Grandes Écoles.

## Des écoles dont la qualité est reconnue en France et à l'international

L'excellence du Concours ACCÈS repose sur la qualité des écoles qui le composent, toutes engagées dans une démarche rigoureuse et reconnues pour leur impact académique et sociétal.

### Des accréditations internationales parmi les plus sélectives

Les écoles membres disposent des labels internationaux les plus reconnus, parmi lesquels EQUIS, AACSB, AMBA et EFMD Programme. Toutes appartiennent au Top 5% des Business School dans le monde.

### Des labels français gages de conformité et d'exigence

Les écoles sont toutes titulaires :

- Du Grade de Master et du visa Bac+5 pour leur Programme Grande École,
- De la qualification EESPIG, attestant de leur statut **d'établissements d'intérêt général**.

### Une visibilité affirmée dans les classements

Les écoles ACCÈS figurent dans les principaux classements nationaux et internationaux, notamment **le Financial Times, QS, Times Higher Education, Le Figaro, Le Parisien, Le Point, Challenges et L'Étudiant.**

Cette reconnaissance s'appuie sur des forces communes : excellence pédagogique, innovation, insertion professionnelle, ouverture internationale et engagement sociétal.

Chaque année, près de **9 900 candidats** reconnaissent à travers le concours un gage de sérieux, de qualité et de lisibilité dans l'accès à un Programme Grande École après le Bac ou en AST.

### Un concours qui évolue sans renoncer à son esprit fondateur

**Avec quatre écoles membres à compter de 2027**, le Concours ACCÈS poursuit son développement tout en préservant les principes qui guident son action.

Cette évolution lui permet de maintenir son niveau d'exigence, de renforcer sa lisibilité auprès des acteurs du secondaire, de l'orientation et des familles, et de demeurer fidèle à la mission qui l'anime depuis 1998 : garantir un accès juste, exigeant et humaniste à des formations d'excellence centrées sur l'étudiant.

*« L'arrivée d'EXCELIA Business School en 2027 au sein du Concours ACCÈS témoigne de la vitalité du concours et de son attractivité pour les grandes écoles de management engagées dans une dynamique d'excellence. C'est aussi une opportunité pour les candidats, qui bénéficient désormais d'une offre élargie, de parcours diversifiés et de campus supplémentaires, au service de leur réussite. »*

**Les directions des membres fondateurs du Concours ACCÈS**

### Chiffres clés à horizon 2027

- **54 000 diplômés alumni** issus des quatre écoles
- **19 campus** en France et à l'international
- **65 spécialisations** en cycle Master et doubles diplômes
- **602 enseignants permanents**
- **95 %** des diplômés signent un CDI en moins de 3 mois
- **212 associations étudiantes**
- **4 écoles** membres de la CGE, de la CDEFM et qualifiées EESPIG
- **4 écoles accréditées** (AACSB, AMBA, EQUIS)

## À PROPOS DU CONCOURS ACCÈS

Créé en 1998, le Concours ACCÈS est le dispositif de référence pour intégrer un Programme Grande École en 5 ans après le baccalauréat. Il est accessible aux lycéens via Parcoursup et aux étudiants titulaires d'un Bac+2 ou Bac+3 par la voie des admissions sur titre.

Pour la rentrée 2027, l'alliance regroupera **4 écoles reconnues** pour leur exigence académique, leur engagement envers la réussite étudiante et leur ouverture internationale : **ESDES, ESSCA, Excelia Business School et IÉSEG**. Fidèle à la promesse qui les unit : **tous les talents, toutes les ambitions**, le concours s'appuie sur un modèle d'admission sélectif, structuré et attentif aux parcours des candidats.

Les Programmes Grande École accessibles via le concours ACCÈS délivrent un diplôme visé par l'État et conférant le **Grade de Master**. Ils articulent fondamentaux du management, expériences professionnelles, ouverture internationale et développement des compétences humaines.

Chaque année, plusieurs milliers de candidats choisissent le Concours ACCÈS pour la cohérence de son projet éducatif, la diversité des parcours proposés et la qualité de la formation portée collectivement par les écoles membres.

Face à un environnement en perpétuelle évolution, les 4 écoles du Concours ACCÈS feront preuve d'une collaboration stable et de programmes de grande qualité qui rassurent les lycéens, étudiants et leurs familles.

---

## Contacts presse Concours ACCÈS

**Agence Terre de Roses** – Relations Presse Concours ACCÈS

Contact presse référent : Laurence Gamboni - l.gamboni@terrederoses.com

Tel : 06 11 73 09 12

**Concours ACCÈS**

Coordination Communication & Marketing : Carole Sanchis

csanchis@univ-catholyon.fr